|  |
| --- |
| **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ\_ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ (бакалавриат) 2019 г.** |
| **Дисциплины** | **Список литературы рекомендованный научной библиотекой** |
| **Философия** | *Основная литература:*1. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под ред. О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-ch-chast-1-441391#page/1>
2. Митрошенков, О. А. Философия в 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин ; под ред. О. А. Митрошенкова. — 2-е изд., доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 296 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-ch-chast-2-444009#page/1>
3. Светлов, В. А. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 339 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-437921#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Ретюнских, Л. Т. Философия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Т. Ретюнских. — Москва : Юрайт, 2019. — 357 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-433021#page/1>
2. Ивин, А. А. Философия [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Юрайт, 2019. — 478 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-425236#page/1>
3. Канке, В. А. Философия [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Канке. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 291 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=977818>
 |
| **История России** | *Основная литература:*1. Крамаренко, Р. А. Отечественная история [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Р. А. Крамаренко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 199 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/otechestvennaya-istoriya-438200#page/1>
2. Мокроусова, Л. Г. История России [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. Г. Мокроусова, А. Н. Павлова. — Москва : Юрайт, 2019. — 128 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-rossii-438191#page/1>
3. Мунчаев, Ш. М. История России [Электронный ресурс] : учебник / Ш. М. Мунчаев, В. М. Устинов. - 7-e изд., перераб. и доп. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2018. - 608 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=966207>

*Дополнительная литература:* 1. История России в 2 ч. Ч. 1. До начала ХХ века [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. И. Семенникова [и др.] ; под ред. Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 346 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-rossii-v-2-ch-chast-1-do-nachala-hh-veka-434004#page/1>
2. Касьянов, В. В. История России [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / В. В. Касьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 255 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/istoriya-rossii-442352#page/1>
3. История России [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / К. А. Соловьев [и др.] ; под ред. К. А. Соловьева. — Москва : Юрайт, 2019. — 252 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-rossii-432999#page/1>
 |
| **Всеобщая история** | *Основная литература:*1. Всемирная история в 2 ч. Ч. 1. История Древнего мира и Средних веков [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под ред. Г. Н. Питулько. — Москва : Юрайт, 2019. — 129 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-1-istoriya-drevnego-mira-i-srednih-vekov-433478#page/1>
2. Всемирная история в 2 ч. Ч. 2. История нового и новейшего времени [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под ред. Г. Н. Питулько. — Москва : Юрайт, 2019. — 296 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-2-istoriya-novogo-i-noveyshego-vremeni-434112#page/1>
3. Всемирная история [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 887 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028870>

*Дополнительная литература:* 1. Шестаков, Ю. А. История [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 248 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1014722>
2. История мировых цивилизаций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / К. А. Соловьев [и др.] ; под ред. К. А. Соловьева. — Москва : Юрайт, 2019. — 377 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-mirovyh-civilizaciy-433479#page/1>
3. Абрамов, Д. М. История Средних веков. Восточнохристианские государства IX—XVI вв [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Д. М. Абрамов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 308 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-srednih-vekov-vostochnohristianskie-gosudarstva-ix-xvi-vv-442175#page/1>
4. Никишин, В. О. История Древнего мира. Древний рим[Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. О. Никишин. — Москва : Юрайт, 2019. — 299 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-drevnego-mira-drevniy-rim-434594#page/1>
 |
| **Иностранный язык****(Английский язык)** | *Основная литература:*1. Буренко, Л. В. Grammar in levels elementary – pre-intermediate [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Буренко, О. С. Тарасенко, Г. А. Краснощекова ; под общей ред. Г. А. Краснощековой. — Москва : Юрайт, 2019. — 230 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/grammar-in-levels-elementary-pre-intermediate-437682#page/1>
2. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Е. Н. Степанова ; под ред. И. Ф. Погребной. — Москва : Юрайт, 2019. — 170 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/a-focus-on-communication-skills-v-2-ch-chast-1-437685#page/1>
3. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Н. А. Пушкина ; под ред. И. Ф. Погребной. — Москва : Юрайт, 2019. — 139 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/a-focus-on-communication-skills-v-2-ch-chast-2-437713#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Кашаев, А.А. Основы делового английского языка [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Кашаев. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 173 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1034239>
2. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for public speaking [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 167 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/angliyskiy-yazyk-dlya-publichnyh-vystupleniy-b1-b2-english-for-public-speaking-434097#page/1>
3. Нужнова, Е. Е. Английский язык. Professional reading: law, economics, management [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Е. Нужнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 149 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/angliyskiy-yazyk-professional-reading-law-economics-management-438968#page/1>
 |
| **Иностранный язык****(Немецкий язык)** | *Основная литература:*1. Ситникова, И. О. Деловой немецкий язык. Der mensch und seine berufswelt. Уровень в2-с1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. О. Ситникова, М. Н. Гузь. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 234 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovoy-nemeckiy-yazyk-der-mensch-und-seine-berufswelt-uroven-v2-s1-427969#page/1>
2. Немецкий язык для менеджеров и экономистов (C1) [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. Ф. Зиновьева [и др.] ; отв. ред. А. Ф. Зиновьева. — Москва : Юрайт, 2019. — 238 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/nemeckiy-yazyk-dlya-menedzherov-i-ekonomistov-c1-411950#page/1>
3. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (a1—a2) [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Юрайт, 2019. — 352 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/nemeckiy-yazyk-deutsch-a1-a2-432104#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Абрамов, Б. А. Теоретическая грамматика немецкого языка [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Абрамов. — Москва : Юрайт, 2019. — 286 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoreticheskaya-grammatika-nemeckogo-yazyka-444076#page/1>
2. Зимина, Л. И. Немецкий язык (a1–a2) [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. И. Зимина, И. Н. Мирославская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 139 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/nemeckiy-yazyk-a1-a2-425838#page/1>
3. Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 276 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/nemeckiy-yazyk-deutsch-mit-lust-und-liebe-prodvinutyy-uroven-434291#page/1>
 |
| **Иностранный язык****(Французский язык)** | *Основная литература:*1. Левина, М. С. Французский язык в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 374 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-v-2-ch-chast-1-437630#page/1>
2. Левина, М. С. Французский язык в 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 219 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-v-2-ch-chast-2-437631#page/1>
3. Мошенская, Л. О. Французский язык (A1-B1). "chose dite, chose faite i" [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. О. Мошенская, А. П. Дитерлен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 392 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-a1-b1-chose-dite-chose-faite-i-431929#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Бубнова, Г. И. Практическая фонетика французского языка с элементами грамматики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. И. Бубнова, А. Н. Тарасова. — Москва : Юрайт, 2019. — 479 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/prakticheskaya-fonetika-francuzskogo-yazyka-s-elementami-grammatiki-432183#page/1>
2. Бартенева, И. Ю. Французский язык. A2-b1 [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Ю. Бартенева, М. С. Левина, В. В. Хараузова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 281 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-a2-b1-441758#page/1>
3. Васильева, Н. М. Французский язык. Теоретическая грамматика, морфология, синтаксис [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Васильева, Л. П. Пицкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 473 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/francuzskiy-yazyk-teoreticheskaya-grammatika-morfologiya-sintaksis-432003#page/1>
 |
| **Безопасность жизнедеятельности** | *Основная литература:* 1. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 313 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-431714#page/1>
2. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. П. Соломин [и др.] ; под общ. ред. В. П. Соломина. — Москва : Юрайт, 2019. — 399 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-dlya-pedagogicheskih-i-gumanitarnyh-napravleniy-432030#page/1>
3. Безопасность жизнедеятельности. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общ. ред. Я. Д. Вишнякова. — Москва : Юрайт, 2019. — 249 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-praktikum-433085#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Сычев Ю. Н. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.Н. Сычев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 204 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=977011>
2. Мельников В. П. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Мельников. — Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. - Режим доступа :  <http://znanium.com/bookread2.php?book=1021474>
3. Кафтан, В. В. Противодействие терроризму [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Кафтан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 261 с. — Режим доступа:  <https://www.biblio-online.ru/viewer/protivodeystvie-terrorizmu-433075#page/1>
 |
| **Физическая культура и спорт** | *Основная литература:* 1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 160 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-i-sport-v-vuzah-430716#page/1>
2. Алхасов, Д. С. Теория и история физической культуры [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. С. Алхасов. — Москва : Юрайт, 2019. — 191 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-i-istoriya-fizicheskoy-kultury-438991#page/1>
3. Письменский, И. А. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Юрайт, 2019. — 493 с. — Режим доступа:  <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-431427#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Германов, Г. Н. Двигательные способности и физические качества. Разделы теории физической культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Германов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 224 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/dvigatelnye-sposobnosti-i-fizicheskie-kachestva-razdely-teorii-fizicheskoy-kultury-438651#page/1>
2. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Юрайт, 2019. — 424 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-431985#page/1>
3. Никитушкин, В. Г. Оздоровительные технологии в системе физического воспитания [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Никитушкин, Н. Н. Чесноков, Е. Н. Чернышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 246 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/ozdorovitelnye-tehnologii-v-sisteme-fizicheskogo-vospitaniya-438400#page/1>
4. Теория и методика избранного вида спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. А. Завьялова [и др.] ; под редакцией С. Е. Шивринской. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 189 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-i-metodika-izbrannogo-vida-sporta-438824#page/1>
5. Серова, Л. К. Спортивная психология: профессиональный отбор в спорте [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. К. Серова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 147 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/sportivnaya-psihologiya-professionalnyy-otbor-v-sporte-438412#page/1>
 |
| **Бизнес-коммуникации** | *Основная литература:*1. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник /В. А. Спивак.- Москва : Юрайт, 2019. - 460 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-426318#page/1>
2. Жеранкова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. – Москва : Юрайт, 2019. - 370 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-432059#page/1>
3. Ратников, В. П. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Ратников. – Москва : Юрайт, 2019. – 527 с. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-425857#page/2>

*Дополнительная литература:* 1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – Москва : Юрайт, 2019. – 433 с. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-425851#page/2>
2. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник /О. В. Папкова. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА- М, 2019. – 160 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=999587>
3. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Коноваленко.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 476 с. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-444387#page/2>
 |
| **Лидерство и командное развитие** | *Основная литература:*1. Ильин, В. А. Психология лидерства [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ильин. — Москва : Юрайт, 2019. — 311 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-liderstva-432787#page/1>
2. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Чернышев [и др.] ; под общ. ред. А. С. Чернышева. — Москва : Юрайт, 2019. — 159 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-liderstva-liderstvo-v-socialnyh-organizaciyah-442248#page/1>
3. Бендас, Т. В. Психология лидерства [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Бендас. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 502 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-liderstva-438206#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. — Москва :Юрайт, 2019. — 350 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-personalom-432963#page/1>
2. Зуб, А. Т. Психология управления [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 372 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-432158#page/1>
3. Селезнева, Е. В. Лидерство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Селезнева. — Москва : Юрайт, 2019. — 429 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/liderstvo-432099#page/1>
 |
| **Логика и критическое мышление** | *Основная литература:*1. Сковиков, А. К. Логика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / А. К. Сковиков. — Москва : Юрайт, 2019. — 575 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-436453#page/1>
2. Ивин, А. А. Логика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 387 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-431850#page/1>
3. Светлов, В. А. Логика. Современный курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 403 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-sovremennyy-kurs-438306#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Михайлов, К. А. Логика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / К. А. Михайлов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 467 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-431905#page/1>
2. Хоменко, И. В. Логика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Хоменко. — Москва : Юрайт, 2019. — 192 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-431777#page/1>
3. Егоров, А. Г. Логика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / А. Г. Егоров, Ю. А. Грибер. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 143 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/logika-429128#page/1>
 |
| **Основы предпринимательства** | *Основная литература:*1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2019. — 420 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva-432939#page/1>
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Юрайт, 2019. — 330 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-biznesa-433141#page/1>
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 417 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-431915#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=780645>
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002467>
3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002455>
 |
| **Принципы и методы исследований и принятия решений** | *Основная литература:*1. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Л. Сендеров, Т. И. Юрченко, Ю. В. Воронцова, Е. Ю. Бровцина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 227 с.  – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1004395>
2. Кузнецова Н. В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 222 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556755>
3. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Юрайт, 2019. — 335 с. — Режим доступа:  <https://biblio-online.ru/viewer/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-431755#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Рубчинский. — Москва : Юрайт, 2019. — 526 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/metody-i-modeli-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-432911#page/1>
2. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 324 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/razrabotka-i-prinyatie-upravlencheskih-resheniy-433919#page/1>
3. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин. — Москва : Юрайт, 2019. — 431 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-432034#page/1>
 |
| **Проектный менеджмент** | *Основная литература:*1. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-proektami-431784#page/1>
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 177 с. — Режим доступа :   <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-portfelem-proektov-kak-instrument-realizacii-korporativnoy-strategii-433975#page/1>
3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Юрайт, 2019. — 330 с. — Режим доступа :   <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-innovacionnymi-proektami-433159#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под науч. ред. А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 182 с. — Режим доступа :   <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-riskami-proekta-441677#page/1>
2. Зуб, А. Т. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Юрайт, 2019. — 422 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-proektami-432818#page/1>
3. [Поташева, Г. А.](http://znanium.com/catalog/author/46bea331-f6a9-11e3-9766-90b11c31de4c) Управление проектами (проектный менеджмент) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=930921>
 |
| **Основы работы с большими данными** | *Основная литература:*1. Анализ данных [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна. — Москва : Юрайт, 2019. — 490 с. — Режим доступа :  <https://www.biblio-online.ru/viewer/analiz-dannyh-432178#page/1>
2. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / В. Е. Гмурман. — 12-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 479 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-veroyatnostey-i-matematicheskaya-statistika-431095#page/2>
3. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 538 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-veroyatnostey-i-matematicheskaya-statistika-431167#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Кулаичев, А. П. Методы и средства комплексного статистического анализа данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Кулаичев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 484 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=814362>
2. Дадян, Э. Г. Методы хранения и обработки данных [Электронный ресурс] : учебник / Дадян Э. Г. – Москва : ИНФРА-М, 2019. - 236 с.: Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1010634>
3. Григорьев, А. А. Методы и алгоритмы обработки данных [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Григорьев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=922736>
 |
| **Финансовая математика** | *Основная литература:* 1. Копнова, Е. Д. Финансовая математика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Д. Копнова. — Москва : Юрайт, 2019. — 413 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/finansovaya-matematika-432960#page/1>
2. Шиловская, Н. А. Финансовая математика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Шиловская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 176 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/finansovaya-matematika-434037#page/1>
3. Касимов, Ю. Ф. Финансовая математика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Ф. Касимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 459 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/finansovaya-matematika-444143#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Вавилов, С. А. Финансовая математика. Стохастический анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Вавилов, К. Ю. Ермоленко. — Москва : Юрайт, 2019. — 244 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/finansovaya-matematika-stohasticheskiy-analiz-433461#page/1>
2. Красс, М. С. Математика в экономике. Базовый курс [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М. С. Красс. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 470 с. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/matematika-v-ekonomike-bazovyy-kurs-426158#page/1>
3. Малыхин В.И. Финансовая математика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 237 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028639>
 |
| **Информатика** | *Основная литература:*1. Новожилов, О. П. Информатика [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2017. — 619 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/informatika-406583#page/1>
2. Черпаков, И. В. Теоретические основы информатики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Черпаков. — Москва : Юрайт, 2019. — 353 с. —Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-informatiki-433467#page/1>
3. Информатика для экономистов [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / В. П. Поляков [и др.] ; под ред. В. П. Полякова. — Москва : Юрайт, 2019. — 524 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/informatika-dlya-ekonomistov-444745#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/informatika-i-informacionnye-tehnologii-431772#page/1>
2. Демин, А. Ю. Информатика. Лабораторный практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / А. Ю. Демин, В. А. Дорофеев. — Москва : Юрайт, 2019. — 131 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/informatika-laboratornyy-praktikum-434012#page/1>
3. Информатика и математика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. М. Попов, В. Н. Сотников, Е. И. Нагаева, М. А. Зайцев ; под ред. А. М. Попова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 484 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/informatika-i-matematika-444481#page/1>
 |
| **Основы экономической теории** | *Основная литература:* 1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 443 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-432017#page/1>
2. Иохин, В. Я. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 353 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-431447#page/1>
3. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 254 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-438048#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Днепров, М. Ю. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Юрайт, 2019. — 216 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-428211#page/1>
2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 410 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-432076#page/1>
3. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы [Электронный ресурс] : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Юрайт, 2019. — 215 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskaya-teoriya-sovremennye-problemy-430004#page/1>
 |
| **Введение в специальность** | *Основная литература:*1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1>
2. Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028705>
3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Юрайт, 2019. — 263 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-432040#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-433657#page/1>
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190#page/1>
3. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 223 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-svyazey-s-obschestvennostyu-438445#page/1>
 |
| **История рекламы и связей с общественностью** | *Основная литература:*1. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 223 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-svyazey-s-obschestvennostyu-438445#page/1>
2. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Трушина Л. Е. - Москва : Дашков и К, 2018. - 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=343538>
3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Юрайт, 2019. — 263 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-432040#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Учёнова, В. В. История рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В. В. Учёнова, Н. В. Старых. — 3-е изд., перераб. И доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1025592>
2. Шестаков, Ю. А. История рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шестаков Ю. А., - Москва : РИОР, ИНФРА-М, 2016. - 259 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534016>
3. Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 431 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklamnoe-delo-425227#page/1>
4. Тайгейт, М. Всемирная история рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Тангейт М. - 3-е изд. – Москва : Альпина Пабл., 2016. - 286 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912588>
5. Евстафьев, В. А. История российской рекламы. Современный период [Электронный ресурс]: учебное пособие / Евстафьев В. А., Пасютина Е. Э., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 872 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=935847>
 |
| **Основы фото- и видеосъемки** | *Основная литература:*1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. — Москва : Юрайт, 2019. — 177 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnika-i-tehnologii-reklamnogo-video-445637#page/1>
2. Мясникова М. А. Практика профессионального медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Юрайт, 2019. – 179 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-438098#page/1>
3. Березин В. М. Фотожурналистика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. – Москва : Юрайт, 2019. – 252 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fotozhurnalistika-432893#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 159 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/videomontazh-praktikum-437912#page/1>
2. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – Москва : Юрайт, 2019. – 362 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815#page/1>
3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Юрайт, 2017. – 514 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-reklamnogo-produkta-432145#page/1>
 |
| **Теория и практика массовой информации** | *Основная литература:*1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ – власть [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / А. Г. Киселёв. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028771>
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник / Шарков Ф. И., Силкин В. В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937258>
3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г. – 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029>

*Дополнительная литература:* 1. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник / Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н. В; под общ. ред. А. А. Маркова – Москва : ИНФРА-М, 2016. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2016. – 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955>
3. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Набокова Л. С., Ноздренко Е. А., Набоков И. А. – Красноярск : СФУ, 2016. – 242 с. –Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967842>
 |
| **Основы связей с общественностью** | *Основная литература:*1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1>
2. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 223 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/istoriya-svyazey-s-obschestvennostyu-438445#page/1>
3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-433657#page/1>
2. Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 197 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207#page/1>
3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Юрайт, 2019. — 263 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-432040#page/1>
 |
| **Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*1. Копнина, Г.А. Речевое манипулирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Копнина. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 170 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1034259>
2. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-433094#page/1>
3. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Юрайт, 2019. — 193 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-433572#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1>
2. Вернадская, Ю. С. Текст в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Ю. С. Вернадская. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028768>
3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029>
 |
| **Журналистика** | *Основная литература:*1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1020050>
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 341 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-441492#page/1>
3. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – Москва : Юрайт, 2019. – 362 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Березин В. М. Фотожурналистика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. – Москва : Юрайт, 2019. – 252 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fotozhurnalistika-432893#page/1>
2. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 332 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-432011#page/1>
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028746>
4. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Юрайт, 2019. — 115 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668#page/1>
5. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Коханова ; под ред. Я. Н. Засурского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028846>
 |
| **Региональный коммуникационный рынок** | *Основная литература:*1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3>
2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1>
3. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989359>

*Дополнительная литература:* 1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446>
2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029>
3. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс] : учебник / В. Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 404 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=995939>
 |
| **Основы менеджмента** | *Основная литература:* 1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. А. Оджинцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 210 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-menedzhmenta-437847#page/1>
2. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — Москва : Юрайт, 2019. — 338 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-menedzhmenta-438217#page/1>
3. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Ю. В. Гуськов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 263 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1015334>

*Дополнительная литература:* 1. Егоршин, А. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 350 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=916114>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 175 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-menedzhmenta-prakticheskiy-kurs-438125#page/1>
3. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я. Ю. Радюкова, М. В. Беспалов, В. И. Абдукаримов [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 297 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=927209>
 |
| **Основы рекламы** | *Основная литература:*1. Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 431 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklamnoe-delo-425227#page/1>
2. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] / Антипов К.В., - 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. - 328 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415267>
3. Васильев, Г. А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028601>

*Дополнительная литература:* 1. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029>
2. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739>
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1>
 |
| **Коммуникативистика** | *Основная литература:*1. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 486 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-425906#page/1>
2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1>
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций : теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3>

*Дополнительная литература:* 1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446>
2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029>
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И., - 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 488 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414752>
 |
| **Основы маркетинга** | *Основная литература:*1. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Морозов Ю.В. - 8-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. - 148 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415044>
2. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга [Электронный риесурс] : учебник / Егоров Ю. Н. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2015. - 292 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=472903>
3. Синяева, И. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 495 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-445444#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Данченок [и др.] ; под ред. Л. А. Данченок. — Москва : Юрайт, 2019. — 486 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-432049#page/1>
2. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-444037#page/1>
3. Маркетинг. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — Москва : Юрайт, 2019. — 325 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-praktikum-432769#page/1>
 |
| **Телевизионная журналистика** | *Основная литература:* 1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028769>
2. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – Москва : Юрайт, 2019. – 362 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815#page/1>
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 240 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-434634#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955>
2. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>
3. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 341 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-441492#page/1>
4. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 332 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-432011#page/1>
 |
| **Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:* 1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955>
2. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Юрайт, 2019. — 163 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-442202#page/1>
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 233 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklamnaya-deyatelnost-433656#page/1>
4. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Н.Д. Эриашвили [и др.] — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. — 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028543>

*Дополнительная литература:* 1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-425876#page/1>
2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф. Г., - 14-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354029>
3. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-433657#page/1>
 |
| **Внутрикорпоративные коммуникации** | *Основная литература:*1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 466 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-444387#page/1>
2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Юрайт, 2019. — 433 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-425851#page/1>
3. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Папкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=999587>

*Дополнительная литература:*1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-432059#page/1>
2. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Юрайт, 2019. — 460 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-426318#page/1>
3. Ратников, В. П. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; отв. ред. В. П. Ратников. — Москва : Юрайт, 2019. — 527 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-425857#page/1>
 |
| **Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1>
2. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 109 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-441313#page/1>
3. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739>

*Дополнительная литература*1. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с*.* – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039478>
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама [Электронный ресурс] : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 222 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-oprosy-obschestvennogo-mneniya-v-ssha-v-2-ch-chast-1-nauchnaya-reklama-446854#page/1>
3. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения [Электронный ресурс] : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 308 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-i-oprosy-obschestvennogo-mneniya-v-ssha-v-2-ch-chast-2-nauchnye-oprosy-obschestvennogo-mneniya-446766#page/3>
 |
| **Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов** | *Основная литература:* 1. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-433094#page/1>
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-438737#page/1>
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=961413

*Дополнительная литература:*1. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039446>
2. Вернадская, Ю. С. Текст в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Ю. С. Вернадская. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028768>
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 345 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1>
 |
| **Обработка и анализ информации маркетинговых исследований** | *Основная литература:* 1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 570 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425174#page/1>
2. Маркетинговые исследования: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — Москва : Юрайт, 2019. — 314 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425984#page/1>
3. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сафронова Н. Б., Корнеева И. Е. – Москва : Дашков и К, 2017. - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=336541>

*Дополнительная литература:* 1. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : практикум / Скляр Е. Н., Авдеенко Г. И., Алексунин В. А. – Москва : Дашков и К, 2018. - 216 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511985>
2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/integrirovannye-marketingovye-kommunikacii-432170#page/1>
3. Зайцев, А. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Зайцев, Е. В. Такмакова - Москва: РИОР, ИНФРА-М, 2015. - 88 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=500604>
 |
| **Рекламный менеджмент** | *Основная литература:*1. Поляков, В. А. Рекламный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2018. - 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961748>
2. Нархов, Д. Ю. Реклама: управленческий аспект [Электронный ресурс] : учебное пособие / Нархов Д. Ю., Нархова Е. Н. - 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 263 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=948829>
3. Иванова, И. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Юрайт, 2019. — 305 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-445032#page/1>

*Дополнительная литература:*1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 293 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/mediamenedzhment-446025#page/12>
2. Петров, А. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-394239#page/1>
3. Астахова, Н. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Юрайт, 2019. — 422 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-425902#page/1>
 |
| **Реклама и связи с общественностью в различных сферах** | *Основная литература:* 1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1>
2. Кузнецов, П.А. Социальная реклама. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / П.А. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 175 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028858>
3. Кузнецов, П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / П. А. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 127 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028537>

*Дополнительная литература:* 1. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739>
2. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л. М. Дмитриева [и др.] ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028857>
3. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Коханова ; под ред. Я. Н. Засурского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028846
 |
| **Антикризисный PR** | *Основная литература:*1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/bcode/425876](https://biblio-online.ru/bcode/425876%D0%BE)
2. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/bcode/432040](https://biblio-online.ru/bcode/432040%D1%80)
3. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/bcode/433657](https://biblio-online.ru/bcode/433657%D1%80)
4. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/bcode/438207](https://biblio-online.ru/bcode/438207%D1%80)

*Дополнительная литература:* 1. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / И.М. Синяева [и др.] ; под ред. И.М. Синяевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php?book=1028516](http://znanium.com/bookread2.php?book=1028516л)
2. Теория антикризисного менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 624 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/757869](http://znanium.com/catalog/product/757869%D0%B8)
3. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/bcode/441313](https://biblio-online.ru/bcode/441313%D0%BB)
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 173 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/441947](https://biblio-online.ru/bcode/441947%D0%BB)
 |
| **Экономика рекламы и связей с общественностью** | *Основная литература:*1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425876](https://biblio-online.ru/bcode/425876%D0%BF)
2. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Осипова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 381 с.— Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/944854](http://znanium.com/catalog/product/944854%D0%B4)
3. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433657](https://biblio-online.ru/bcode/433657%D0%BE)

*Дополнительная литература:* 1. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/953324](http://znanium.com/catalog/product/953324%D1%80)
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425190](https://biblio-online.ru/bcode/425190%D0%BE)
3. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/438207>
 |
| **Маркетинговые исследования** | *Основная литература:** + - 1. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425844](https://biblio-online.ru/bcode/425844%D0%BE)
			2. Маркетинговые исследования: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425984](https://biblio-online.ru/bcode/425984%D1%8C)
			3. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/434563](https://biblio-online.ru/bcode/434563%D0%B4)

*Дополнительная литература:* 1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — Режим доступа: т[https://biblio-online.ru/bcode/433126](https://biblio-online.ru/bcode/433126%D0%BE)
2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 595 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425254](https://biblio-online.ru/bcode/425254%D1%80)
3. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425174](https://biblio-online.ru/bcode/425174%D0%BE)
 |
| **Графический дизайн** | *Основная литература:*Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Немцова Т. И., Казанкова Т. В., Шнякин А. В.; Под ред. Гагарина Л. Г. – Москва : ФОРУМ, ИНФРА-М, 2019. - 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039321> Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/444790](https://biblio-online.ru/bcode/444790%D1%80)Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/445211](https://biblio-online.ru/bcode/445211%D0%BE)*Дополнительная литература:* 1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/424029](https://biblio-online.ru/bcode/424029%D0%BE)
2. Графический дизайн: стилевая эволюция [Электронный ресурс] : Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/1016754](http://znanium.com/catalog/product/1016754%D0%BE)
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/1028720](http://znanium.com/catalog/product/1028720%D0%BE)
 |
| **Управление интегрированными коммуникациями** | *Основная литература:*1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/428806](https://biblio-online.ru/bcode/428806%D0%B4)
2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/428807](https://biblio-online.ru/bcode/428807%D0%BE)
3. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425906](https://biblio-online.ru/bcode/425906%D0%BE)

*Дополнительная литература:* 1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/432170](https://biblio-online.ru/bcode/432170%D0%BF)
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 488 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.:Дашков и К, 2018. - 324 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/342869](http://znanium.com/catalog/product/342869%D0%B4)
4. Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/953324](http://znanium.com/catalog/product/953324%D0%BE)
 |
| **Тайм-менеджмент** | *Основная литература:*1. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. — Москва : Юрайт, 2019. — 350 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-personalom-432963#page/1>
2. Коноваленко, М. Ю. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 369 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-personalom-432098#page/1>
3. Управление персоналом организации: современные технологии [Электронный ресурс] : учебник / С.И. Сотникова, Е.В. Маслов, Н.Н. Абакумова, Ю.А. Масалова, В.П. Осипов ; под ред. С.И. Сотниковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 513 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967377>

*Дополнительная литература:* 1. Архангельский, Г. А. Тайм-менеджмент. Полный курс [Электронный ресурс] / Архангельский Г.А., Бехтерев С.В., Лукашенко М. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 311 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=925383>
2. Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом. Технологии [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 192 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028615
3. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Ю. Базаров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/432057](https://biblio-online.ru/bcode/432057%D1%80)
 |
| **Составление текстов в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*1. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Юрайт, 2019. — 159 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-438737#page/1>
2. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-433094#page/1>
3. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 229 с.  —Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1019188

*Дополнительная литература:* 1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1>
2. Вернадская, Ю. С. Текст в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Ю. С. Вернадская. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028768>
3. Литературное редактирование текстов средств массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.И. Сурикова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://new.znanium.com]. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/999945
 |
| **Интернет-реклама** | *Основная литература:*1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 301 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/internet-marketing-432128#page/1>
2. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028903>
3. Шпаковский. В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. – Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989631>

*Дополнительная литература:* 1. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 444 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433178](https://biblio-online.ru/bcode/433178%D0%BF)
2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: [https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1](https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1о)
3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425190](https://biblio-online.ru/bcode/425190%D1%80)
 |
| **Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Ч. 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807#page/3>
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/425190>
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/bcode/433005](https://biblio-online.ru/bcode/433005%D0%B0)

*Дополнительная литература:* * + - 1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/425876>
			2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433657](https://biblio-online.ru/bcode/433657%D0%BE)
			3. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/441313](https://biblio-online.ru/bcode/441313%D1%80)
			4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 173 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/441947](https://biblio-online.ru/bcode/441947%D0%BE)
 |
| **Имиджелогия и репутационный менеджмент** | *Основная литература:*1. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 305 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reputacionnyy-menedzhment-sovremennye-podhody-i-tehnologii-432025#page/1>
2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/444427](https://biblio-online.ru/bcode/444427%D1%80)
3. Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019.-168 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1048009>

*Дополнительная литература:* 1. Андреева, С.В. Имиджелогия [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов / С.В. Андреева. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 72 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1041245>
2. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/437894](https://biblio-online.ru/bcode/437894%D1%80)
3. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 429 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/432060](https://biblio-online.ru/bcode/432060%D1%80)
4. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, "Издательство Шаркова", 2017. - 270 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327924>
 |
| **Основы медиапланирования** | *Основная литература:*1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028523>
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433656](https://biblio-online.ru/bcode/433656%D0%BF)
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 488 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

*Дополнительная литература:* 1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425190](https://biblio-online.ru/bcode/425190%D1%80)
2. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/792707](http://znanium.com/catalog/product/792707%D0%B8)
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433005](https://biblio-online.ru/bcode/433005%D1%80)
 |
| **Брендинг** | *Основная литература:** + - 1. Домнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433237](https://biblio-online.ru/bcode/433237%D1%80)
			2. Карпова, С. В. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425989](https://biblio-online.ru/bcode/425989%D1%80)
			3. Рожков, И. Я. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425868](https://biblio-online.ru/bcode/425868%D1%80)

*Дополнительная литература:* Чернышева, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/426128](https://biblio-online.ru/bcode/426128%D0%BF) Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/437894](https://biblio-online.ru/bcode/437894%D1%80)Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/428806](https://biblio-online.ru/bcode/428806%D1%80) |
| **Психология маркетинговых коммуникация** | *Основная литература:* 1. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Юрайт, 2019. — 393 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-reklamy-i-pr-432096#page/1>
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433656> (дата обращения: 18.09.2019).
3. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / Измайлова М.А. - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 444 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/348652>
4. Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 431 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklamnoe-delo-425227#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Антонова, О. И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 325 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=792429>
2. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : Практическое пособие / Измайлова М.А., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 240 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/321676](http://znanium.com/catalog/product/321676%D0%BC)
3. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792707>
 |
| **Общая физическая подготовка** | *Основная литература:*1. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / М. С. Эммерт, О. О. Фадина, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 110 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/obschaya-fizicheskaya-podgotovka-v-ramkah-samostoyatelnyh-zanyatiy-studentov-446107#page/1>
2. Никитушкин, В. Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Г. Никитушкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 232 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-nauchno-metodicheskoy-deyatelnosti-v-oblasti-fizicheskoy-kultury-i-sporta-438401#page/1>
3. Капилевич, Л. В. Физиология человека. Спорт [Электронный ресурс]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. В. Капилевич. — Москва : Юрайт, 2019. — 141 с.— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fiziologiya-cheloveka-sport-429445#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2017. – 153 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-i-sport-v-vuzah-416220?share_image_id=#page/1>
2. Серова, Л. К. Психология личности спортсмена [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / Л. К. Серова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 122 с. – Режим доступа: [https://www.biblio-online.ru/viewer/F0FF7D55-9763-49A4-80C0-BAFBF359CA9D#page/2](https://www.biblio-online.ru/viewer/F0FF7D55-9763-49A4-80C0-BAFBF359CA9D#page/2р)
3. Ямалетдинова, Г. А. Педагогика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. А. Ямалетдинова ; под науч. ред. И. В. Еркомайшвили. – Москва : Юрайт, 2017 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 224 с. – Режим доступа : [https://www.biblio-online.ru/viewer/7962A2E2-E6D4-498D-9F02-7AF53290A4BC#page/2](https://www.biblio-online.ru/viewer/7962A2E2-E6D4-498D-9F02-7AF53290A4BC#page/2о)
4. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 242 с. – Режим доступа: [https://www.biblio-online.ru/viewer/A4B3E931-400F-44EA-9B5C-206B66395772#page/2](https://www.biblio-online.ru/viewer/A4B3E931-400F-44EA-9B5C-206B66395772#page/2о)
5. Ягодин, В. В. Основы спортивной этики [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Ягодин ; под науч. ред. З. В. Сенук. – Москва : Юрайт, 2017 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 113 с. – Режим доступа: [https://www.biblio-online.ru/viewer/E4B0D9FD-8B1C-441E-80B1-3894049FF7FD#page/2](https://www.biblio-online.ru/viewer/E4B0D9FD-8B1C-441E-80B1-3894049FF7FD#page/2р)
 |
| **Легкая атлетика** | *Основная литература:*1. Теория и методика избранного вида спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. А. Завьялова [и др.] ; под редакцией С. Е. Шивринской. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 189 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-i-metodika-izbrannogo-vida-sporta-438824>
2. Сидорова, Е. Н. Специальные упражнения для обучения видам легкой атлетики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сидорова Е.Н., Николаева О.О. – Красноярск : СФУ, 2016. - 148 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967799>
3. Германов, Г. Н. Физическая культура в школе. Легкая атлетика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Германов, В. Г. Никитушкин, Е. Г. Цуканова. – Москва : Юрайт, 2019. – 461 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967799https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-v-shkole-legkaya-atletika-438860#page/1>

*Дополнительная литература:* 1. Никитушкин, В. Г. Легкая атлетика в начальной школе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Никитушкин, Е. Г. Цуканова. – Москва : Юрайт, 2019. – 205 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/legkaya-atletika-v-nachalnoy-shkole-438886#page/1>
2. Никитушкин, В. Г. Оздоровительные технологии в системе физического воспитания [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Никитушкин, Н. Н. Чесноков, Е. Н. Чернышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 246 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ozdorovitelnye-tehnologii-v-sisteme-fizicheskogo-vospitaniya-438400#page/1>
3. Никитушкин, В. Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Г. Никитушкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 232 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-nauchno-metodicheskoy-deyatelnosti-v-oblasti-fizicheskoy-kultury-i-sporta-438401#page/1>
 |
| **Атлетическая гимнастика** | *Основная литература:* 1. Чепаков, Е. М. Атлетическая гимнастика [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. М. Чепаков. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 179 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444494>
2. Дворкин, Л. С. Атлетическая гимнастика. Методика обучения [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. С. Дворкин. — Москва : Юрайт, 2019. — 148 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444017>
3. Гимнастика. Методика преподавания [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Миронов, Г.Б. Рабиль, Т.А. Морозевич-Шилюк [и др.] ; под общ. ред. В.М. Миронова. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2018. — 335 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925772>

*Дополнительная литература:*1. Современные аспекты атлетической гимнастики [Электронный ресурс] : монография / А.М. Вышедко, Л.Т. Сабинин, А.В. Морозов ; под ред. Е. Н. Даниловой. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 212 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1031851>
2. Гимнастика. Методика преподавания [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Миронов, Г.Б. Рабиль, Т.А. Морозевич-Шилюк [и др.] ; под общ. ред. В.М. Миронова. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2018. — 335 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=925772>
3. Бурухин, С. Ф. Методика обучения физической культуре. Гимнастика [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. Ф. Бурухин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 173 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437594>
 |
| **Плавание** | *Основная литература:*1. Плавание [Электронный ресурс] : учебник / Н. Ж. Булгакова, С. Н. Морозов, О. И. Попов [и др.] ; под общ. ред. проф. Н. Ж. Булгаковой. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 290 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1020823>
2. Плавание [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. З. Афанасьев [и др.] ; под общей редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 344 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442095>
3. Адаптивная и лечебная физическая культура. Плавание [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Ж. Булгакова, С. Н. Морозов, О. И. Попов, Т. С. Морозова ; под редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 401 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442094>

*Дополнительная литература:*1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 160 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430716>
2. Завьялова, Т. П. Профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата у обучающихся [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. П. Завьялова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 167 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438817>
3. Капилевич, Л. В. Физиология человека. Спорт [Электронный ресурс] : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Л. В. Капилевич. – Москва : Юрайт, 2019. – 141 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fiziologiya-cheloveka-sport-429445#page/1>
 |
| **Спичрайтинг** | *Основная литература:*1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/445761](https://biblio-online.ru/bcode/445761%D0%BF)
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/438737](https://biblio-online.ru/bcode/438737%D1%80)
3. Кайда, Л. Г. Стилистика текста: от теории композиции - к декодированию[Электронный ресурс] : Учебное пособие / Кайда Л.Г., - 4-е изд., стер. - М.:Флинта, 2017. - 208 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/465641](http://znanium.com/catalog/product/465641%D0%BF)
4. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433094](https://biblio-online.ru/bcode/433094%D0%BF)

*Дополнительная литература:*1. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 131 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513046>
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. —Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425190](https://biblio-online.ru/bcode/425190%D0%B0)
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433005](https://biblio-online.ru/bcode/433005%D0%BF)
4. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат [Электронный ресурс] : монография / Е.А. Репина ; под ред. В.П. Белянина ; предисл. В.А. Шкуратова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 90 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1016614>
 |
| **Интернет-маркетинг и электронная коммерция** | *Основная литература:*1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/432128](https://biblio-online.ru/bcode/432128%D1%80)
2. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 444 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433178](https://biblio-online.ru/bcode/433178%D0%BF)
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433462](https://biblio-online.ru/bcode/433462%D0%B0)

*Дополнительная литература:* 1. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/438984](https://biblio-online.ru/bcode/438984%D0%BF)
2. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс] : учебник / Л.В. Лапидус. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/995938>
3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425884](https://biblio-online.ru/bcode/425884%D1%80)
 |
| **Медиарилейшенз** | *Основная литература:** + - 1. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1034605>
			2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/428807](https://biblio-online.ru/bcode/428807%D1%80)
			3. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028522>

*Дополнительная литература:* Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/446025](https://biblio-online.ru/bcode/446025%D1%80)  Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/444485](https://biblio-online.ru/bcode/444485%D1%80)Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1018960>  |
| **Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста** | *Основная литература:*1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433309](https://biblio-online.ru/bcode/433309%D1%80)
2. Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.И. Сурикова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 152 с.— Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/999945](http://znanium.com/catalog/product/999945%D0%BE)
3. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433094](https://biblio-online.ru/bcode/433094%D1%80)
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/438737](https://biblio-online.ru/bcode/438737%D1%80)

*Дополнительная литература:*1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/445761](https://biblio-online.ru/bcode/445761%D0%BE)
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 455 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/432021](https://biblio-online.ru/bcode/432021%D0%BE)
3. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/434443](https://biblio-online.ru/bcode/434443%D0%BB)
4. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 308 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/434444](https://biblio-online.ru/bcode/434444%D0%BE)
 |
| **BTL-практикум** | *Основная литература:*1. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] / Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 126 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415129>
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431782> (дата обращения: 20.09.2019).
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433090> (дата обращения: 20.09.2019).
4. Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 239 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028705

*Дополнительная литература:* * + - 1. Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 239 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/1028705](http://znanium.com/catalog/product/1028705%D0%BF)
			2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/432170](https://biblio-online.ru/bcode/432170%D0%BF)
			3. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792707>
 |
| **Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью** | *Основная литература:*Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебник / Е.А. Осипова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944854> Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425190](https://biblio-online.ru/bcode/425190%D1%80)Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433657](https://biblio-online.ru/bcode/433657%D1%80)*Дополнительная литература:* * + - 1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433656](https://biblio-online.ru/bcode/433656%D1%80)
			2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425906](https://biblio-online.ru/bcode/425906%D0%BF)
			3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425876](https://biblio-online.ru/bcode/425876%D0%BB)
 |
| **Event-маркетинг** | *Основная литература:*1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433005](https://biblio-online.ru/bcode/433005%D0%BB)
2. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/444037](https://biblio-online.ru/bcode/444037%D0%BE)
3. Григорьев, М. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/431782](https://biblio-online.ru/bcode/431782%D0%BE)
4. Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 239 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028705>

*Дополнительная литература:*1. Реброва, Н. П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433123](https://biblio-online.ru/bcode/433123%D0%BE)
2. Синяева, И. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/445444](https://biblio-online.ru/bcode/445444%D0%BB)
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433090](https://biblio-online.ru/bcode/433090%D0%BE)
4. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028854>
 |
| **Корпоративная айдентика** | *Основная литература:*Семенова, Л. М. Имиджмейкинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/444427](https://biblio-online.ru/bcode/444427%D1%80)Домнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433237](https://biblio-online.ru/bcode/433237%D1%80)Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/437894](https://biblio-online.ru/bcode/437894%D0%BE)Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. — Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/939859](http://znanium.com/catalog/product/939859%D0%BE) Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, "Издательство Шаркова", 2017. - 270 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/327924](http://znanium.com/catalog/product/327924%D0%BE)*Дополнительная литература:* 1. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433214](https://biblio-online.ru/bcode/433214%D0%BB)
2. Чернышева, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/426128>
3. Макашев М.О. Бренд [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 207 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/1028821](http://znanium.com/catalog/product/1028821%D0%BE)
4. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028854>
5. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028594>
 |
| **Технологии презентации** | *Основная литература:*1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovye-kommunikacii-432059#page/1>
2. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общей редакцией А. П. Панфиловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 258 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/434230>
3. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/bcode/441877](https://biblio-online.ru/bcode/441877%D1%80)

*Дополнительная литература:* 1. Ратников, В. П. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/bcode/425857](https://biblio-online.ru/bcode/425857%D0%BF)
2. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 248 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003085>
3. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Гойхман О.Я. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 136 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/598998>
 |
| **Рекламное стимулирование торговой деятельности** | *Основная литература:*1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433005](https://biblio-online.ru/bcode/433005%D1%80)
2. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 284 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/415048](http://znanium.com/catalog/product/415048%D0%BF)
3. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Куимова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 537 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939763>

*Дополнительная литература:* 1. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] / Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В., - 12-е изд., перераб и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 456 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513880>
2. Васильев, Г.А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/1028601](http://znanium.com/catalog/product/1028601%D1%80)
3. Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.:Дашков и К, 2018. - 440 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415055>
 |
| **Медиация в профессиональной деятельности** | *Основная литература:** + - 1. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/432040](https://biblio-online.ru/bcode/432040%D1%80)
			2. Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/438923](https://biblio-online.ru/bcode/438923%D0%BB)
			3. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Осипова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944854>

*Дополнительная литература:* 1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425876](https://biblio-online.ru/bcode/425876%D0%BF)
2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433657](https://biblio-online.ru/bcode/433657%D1%80)
3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425190](https://biblio-online.ru/bcode/425190%D1%80)
 |
| **Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/441313](https://biblio-online.ru/bcode/441313%D0%BB) Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425876](https://biblio-online.ru/bcode/425876%D1%80) Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425190](https://biblio-online.ru/bcode/425190%D0%BF)Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/953324> *Дополнительная литература:* Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Осипова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. — Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/944854](http://znanium.com/catalog/product/944854%D1%80) Нархов, Д. Ю. Реклама: управленческий аспект [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Нархов Д.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 263 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/948829](http://znanium.com/catalog/product/948829%D1%80) Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.:Дашков и К, 2018. - 324 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/342869>  |
| **Технологии производства рекламного продукта** | *Основная литература:*1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/432145](https://biblio-online.ru/bcode/432145%D0%BE)
2. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/425190>
3. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/445637](https://biblio-online.ru/bcode/445637%D1%80)

*Дополнительная литература:* Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425876](https://biblio-online.ru/bcode/425876%D1%80) Ткаченко, Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/1028594](http://znanium.com/catalog/product/1028594%D1%80)Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 239 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/1028705](http://znanium.com/catalog/product/1028705%D0%BE)  |
| **Бенчмаркинг** | *Основная литература:*1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/445391](https://biblio-online.ru/bcode/445391%D1%80)
2. Маркетинговые исследования: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425984](https://biblio-online.ru/bcode/425984%D0%B8)
3. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/444037](https://biblio-online.ru/bcode/444037%D1%80)

*Дополнительная литература:*1. Маркетинг территорий [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 258 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/432781](https://biblio-online.ru/bcode/432781%D0%BF)
2. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425844](https://biblio-online.ru/bcode/425844%D1%80)
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433090](https://biblio-online.ru/bcode/433090%D0%BE)
4. Киреев, В. С. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс] : Конспект лекций / Киреев В.С. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767187>
 |
| **Мобильный маркетинг** | *Основная литература:** + - 1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/444037](https://biblio-online.ru/bcode/444037%D0%BE)
			2. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/438984](https://biblio-online.ru/bcode/438984%D1%80)
			3. Григорьев, М. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/431782](https://biblio-online.ru/bcode/431782%D1%80)

*Дополнительная литература:* Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 444 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433178](https://biblio-online.ru/bcode/433178%D0%BE) Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/425884](https://biblio-online.ru/bcode/425884%D0%BE)Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-innovaciy-437225#page/1>  |
| **Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинга** | *Основная литература:*1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с.— Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/433090](https://biblio-online.ru/bcode/433090%D1%80)
2. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 186 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/437233](https://biblio-online.ru/bcode/437233%D0%B0)
3. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/994302](http://znanium.com/catalog/product/994302%D0%BE)

*Дополнительная литература:** + - 1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа: [https://biblio-online.ru/bcode/432170](https://biblio-online.ru/bcode/432170%D0%BF)
			2. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 233 с. – Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/939196](http://znanium.com/catalog/product/939196%D1%80)
			3. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / И.М. Синяева [и др.] ; под ред. И.М. Синяевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028516>
 |
| **Технологии продаж** | *Основная литература:*Григорьев, М. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431782> Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 284 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415048> Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.:Дашков и К, 2018. - 440 с.: ISBN 978-5-394-01311-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415055>*Дополнительная литература:* * + - 1. Иванова, С. Продажи на 100%: Эффективные техники продвижения товаров и услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Иванова С., - 10-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 278 с. — Режим доступа : [http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=916260](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=916260\)
			2. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/444037>
			3. Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / Морозов Ю.В., Гришина В.Т. - 9-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 448 с.: ISBN 978-5-394-02263-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415400>
			4. Рыжикова, Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Н. Рыжикова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 225 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/965203>
 |
| **GR-технологии** | *Основная литература:*1. Мухаев, Р. Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство [Электронный ресурс]: учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 393 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967118>
2. Gr и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433020>
3. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433915>

*Дополнительная литература:* 1. Семенов, В. А. Политический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/441764>
2. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — Режим доступа: [https://www.biblio-online.ru/bcode/442202](https://www.biblio-online.ru/bcode/442202%D0%B0)
3. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебник / Е.А. Осипова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944854>
 |
| **Социальная реклама** | *Основная литература:* 1. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л.М. Дмитриева [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028857>
2. Кузнецов, П.А. Социальная реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П.А. Кузнецов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 175 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028858>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/425831>

*Дополнительная литература:*1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433005>
2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 236 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/442409>
3. Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией [Электронный ресурс] : монография / С.Б. Калмыков, Н.П. Пашин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 229 с. —Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003011>
 |
| **Современная пресс-служба** | *Основная литература:** + - 1. Вылегжании, Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Д. А. Вылепканин. - 4-е изл., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 371 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1047502>
			2. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961413>
			3. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1039446>
			4. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Осипова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944854>

*Дополнительная литература:*1. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432040>
2. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью [Режим доступа] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438207>
3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448047>
 |
| **Рекламное дело** | *Основная литература:*Карпова, С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425227>Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433656>Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433005>*Дополнительная литература:** + - 1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425190>
			2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник. 14-е изд., перераб. и доп. / Ф. Г.Панкратов, Ю. Г. Баженов, В. Г. Шахурин. - 14-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 538 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354029>
			3. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся вузов, обучающихся по специальностям 032401 «Реклама», 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028739>
			4. Лашко, С. И., Сапрыкина В. Ю. Международный бизнес: PR и рекламное дело [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/560458>
 |
| **Выставочное дело** | *Основная литература:** + - 1. Фомичев, В. И. Выставочное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441292>
			2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437472>
			3. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028738>

*Дополнительная литература:*Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1012937> Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431503> Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429146> |
| **Фирменный стиль организации** | *Основная литература:*1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432170>
2. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433214>
3. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, "Издательство Шаркова", 2017. - 270 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327924>

*Дополнительная литература:** + - 1. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/994302>
			2. Карпова, С. В. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425989>
			3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом [Режим доступа] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437894>
			4. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028854>
 |
| **Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью** | *Основная литература:*1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/bcode/433310](https://biblio-online.ru/bcode/433310%D1%80)
2. Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/bcode/431712](https://biblio-online.ru/bcode/431712%D1%80)
3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/433005>

*Дополнительная литература:*1. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028739>
2. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л. М. Дмитриева [и др.] ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028857>
3. Ивин, А. А. Теория и практика аргументации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. А. Ивин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — Режим доступа : [https://biblio-online.ru/bcode/425240](https://biblio-online.ru/bcode/425240%D0%BF)
4. Кириллов, В. И. Логика [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Кириллов. — 3-е изд., стер. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 240 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/1031643](http://znanium.com/catalog/product/1031643%D0%BF)
5. Рузавин, Г.И. Основы логики и аргументации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Г.И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028737>
 |
| **Организация самостоятельной работы** | *Основная литература:*1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 235 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/organizaciya-samostoyatelnoy-raboty-studenta-437654](http://www.biblio-online.ru/book/organizaciya-samostoyatelnoy-raboty-studenta-437654)
2. Самостоятельная работа в профессионально-компетентностном становлении бакалавров социальной работы [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. Н. Козловская. - 2-е изд., стереотипное – Москва : ИНФРА-М, 2016. - 170 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/548839](http://znanium.com/catalog/product/548839%D1%80)
3. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 154 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-438292](http://www.biblio-online.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-438292)

*Дополнительная литература:*1. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 221 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-437120](http://www.biblio-online.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-437120)
2. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 274 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-438362](http://www.biblio-online.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-438362)
3. Студент вуза: технологии и организация обучения [Электронный ресурс]  : учебник / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 391 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1003449>
 |
| **Русский язык делового общения** | *Основная литература:*1. Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Химик [и др.] ; отв. ред. В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Юрайт, 2019. — 308 с.— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433173> 2. Скибицкая, И. Ю. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Ю. Скибицкая, Э. Г. Скибицкий. — Москва : Юрайт, 2019. — 247 с.— Режим доступа: [https://www.biblio-online.ru/bcode/441920](https://www.biblio-online.ru/bcode/441920%203) [3](https://www.biblio-online.ru/bcode/441920%203). Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 278 с.— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/416949> *Дополнительная литература:*1. Иванова, А. Ю. Русский язык в деловой документации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Иванова. — Москва : Юрайт, 2019. — 157 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433575> * + - 1. Лекант, П. А. Русский язык [Электронный ресурс]: справочник для прикладного бакалавриата / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 246 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430642>
			2. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общ. ред. А. П. Панфиловой. — Москва : Юрайт, 2019. — 231 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432918>
1. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общ. ред. А. П. Панфиловой. — Москва : Юрайт, 2019. — 258 с.— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434230>
 |
| **Русский язык и культура речи** | *Основная литература:*1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 363 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431981>
2. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 278 с.— Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/416949>
3. Буторина, Е. П. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Е. П. Буторина, С. М. Евграфова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 261 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437911>

*Дополнительная литература:*1. Бортников, В. И. Русский язык и культура речи. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. И. Бортников, Ю. Б. Пикулева. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 97 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442067>
2. Культура речи. Научная речь [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 270 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434624>
3. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. О.Я. Гойхмана. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 240 с. - Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php?book=556774](http://znanium.com/bookread2.php?book=556774р)
4. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. О. Я. Гойхмана. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 240 с. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php?book=913242#](http://znanium.com/bookread2.php?book=913242%23)
 |

.